

ABSTRAK

**Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Untuk Membeli  
Sepeda Motor Secara Tunai Dan Secara Kredit**

Studi Kasus

Desa Sumbermulvo Kecamatan Bambanglipuro Kabupaten Bantul  
Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

Antonius Aji Tri Budianto

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

Tujuan dari penelitian ini ingin mengetahui apakah keputusan konsumen dalam membeli sepeda motor secara tunai ataupun secara kredit dipengaruhi oleh faktor-faktor tingkat pendapatan, status pekerjaan, jumlah anggota keluarga, ada tidaknya bonus dari dealer dan prosedur pembayaran.

Pengambilan sampel dari 30 responden menggunakan teknik Gugus Bertahap. Untuk menganalisis data menggunakan analisis tes  $X^2$  untuk K sampel independen dan tes kemungkinan yang eksak dari Fisher.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa faktor status pekerjaan mempengaruhi masyarakat dalam membeli sepeda motor secara tunai atau secara kredit. Sedangkan tingkat pendapatan, jumlah anggota keluarga, ada tidaknya bonus dari dealer, dan prosedur pembayaran tidak berpengaruh dalam pengambilan keputusan konsumen dalam membeli sepeda motor baik secara tunai atau secara kredit.

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING PEOPLE TO BUY MOTORCYCLES  
BY CASH AND CREDIT

A Case Study in  
Sumbermulvo, Bambanglipuro, Bantul, DIY

By

Antonius Aji Tri Budianto  
Sanata Dharma University,  
Yogyakarta

The purpose of study is to understand whether consumers decision to buy motorcycles either by cash or credit is affected by factors of income rate, job status, total family members, presence and absence of bonus provided by dealers and payment procedures.

The samples of 30 respondents were taken by using *cluster technique* in stages. The data were analyzed by using  $\chi^2$  test analysis for K-independent samples and exact probability test of Fisher.

The findings indicated that job status factors affected people to buy motorcycles either by cash or credit. While the income rate, total family members, presence and absence of bonus of dealers, and payment procedures did not affect consumer decision making in buying motorcycles either by cash or credit.